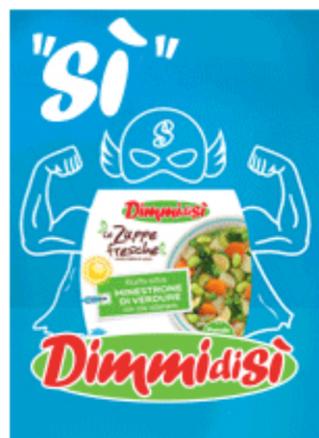




✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



home / Mercati e Imprese / Fruit&Salad on the Beach, la campagna è partita



Lunedì 9 Luglio 2018

MERCATI & IMPRESE

Fruit&Salad on the Beach, la campagna è partita

E' partita venerdì in Basilicata l'ottava edizione di **Fruit&Salad on the Beach**, la più importante campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura sulle spiagge, promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Alma Seges, Aoa, Assodaunia, Asso Fruit Italia, Agritalia, La Deliziosa e Terra Orti.

Quest'anno si è partiti dalla **Basilicata**, con la tappa inaugurale a Nova Siri Marina, presso il Club Nova Siri Village, un villaggio in provincia di Matera immerso in un'oasi di verde nel cuore della Magna Grecia e a ridosso di una grande pineta che si affaccia sulla spiaggia bagnata dal Mar Ionio. Sabato scorso, poi, si è tenuta anche la seconda tappa a Scanzano Jonico e precisamente sulla spiaggia dell'Hotel Portogreco, un'elegante struttura situata su di un tratto ancora incontaminato della costa jonica.



Ogni tappa prevede una miscela di gioco, didattica e soprattutto **sana alimentazione**. I piccoli bagnanti ricevuto cappellino e maglietta ufficiali saranno coinvolti in giochi atletici ed attività di divulgazione, con consigli di un esperto nutrizionista, per imparare a seguire sin dalla giovane età un'alimentazione consapevole e uno stile di vita più sano, del quale faccia parte tanta attività fisica. Il tutto si conclude con la distribuzione di frutta e verdura fresca a tutti i bagnanti della struttura ospitante.

Dopo la partenza in Basilicata Fruit&Salad on the Beach proseguirà sulle spiagge della **Campania** giovedì 12 luglio al lido "Girasole" di Capaccio-Paestum (Salerno).

Fonte: Fruit&Salad on the Beach



Sulle vostre tavole
il piacere del limone
tutto l'anno.

L'uva di qualità
si firma Lavinia.



by AGRICOPER

Leni's

... per ogni momento



Seminis
grow forward



TALVENA

